

# Q 이 광고, 승인 될 수 있을까? 같이 심의해봐요

## 예시 1 키워드 광고

내시경전문 **홍길동내과의원**

www.0000.com

대학병원급 장비, 빠른회복 지향, 소화기내과전문의,  
프라이빗 진료실, 수액센터

## 예시 2 네이버 파워링크 - 이미지 확장형 광고

서울역 **홍길동병원**

서울역 도보5분, 척추내시경수술,  
수면마취, 통증치료

주사치료 | 자세교정 | 척추/관절



## 예시 3 배너 광고

홍길동피부과

#자연스럽게 #보톡스시술 #쁘띠성형

**리프팅특가**  
Event!

지금!! 젊었던 그 시절로  
시간을 되돌려보세요~

체험 신청 ▶

후기 확인 ▶

# A 심의결과는?!

## 예시 1 키워드 광고

내시경 <sup>1</sup>전문 <sup>2</sup>, **홍길동내과의원**

www.0000.com

<sup>3</sup>대학병원급 장비, 빠른회복 지향, <sup>4</sup>소화기내과전문의,  
프라이빗 진료실, 수액<sup>5</sup>센터



1. 전문 → 삭제 또는 '중점'으로 수정 : 법정 전문의, 보건복지부 지정 전문병원 등에만 '전문' 사용 가능
2. 진료내용은 의료기관 명칭과 혼동되지 않도록 구분 표기  
[검표로 구분 표기(A, ○○의원), 서술형으로 표기(A는 ○○의원) 등]
3. '대학병원급' → '체계적인', '다양한'으로 수정 : 비교우위적 표현은 게재 불가
4. 소화기내과전문의 → 내과전문의 : 법정 전문의 외 세부전문의, 인증의 등은 표기 불가
5. 센터 → 클리닉 : '센터'는 종합병원급 이상에서만 가능, 의원과 병원급에서는 [진료내용]+클리닉'으로 수정  
(단 '건강검진센터'는 예외! 모든 종별에서 사용 가능)

## 예시 2 네이버 파워링크 - 이미지 확장형 광고

서울역 **홍길동병원**

서울역 <sup>1</sup>도보5분, 척추내시경수술,  
<sup>2</sup>수면마취, 신경치료, 통증치료

주사치료 | 자세교정 | 척추/관절



1. 도보5분 → '인근' 또는 구체적 거리(00m) 명시 또는 병기
2. 수면마취 → 수면(의식하진정)마취 or 의식하진정마취
3. 척추/관절 → 태그 내에 특수기호 표기 불가, 3~6글자로 표기  
**광고매체사 광고정책 확인 필**
4. 학회 등 발표 이미지 → 삭제 : 비교우위적 의미를 내포하는 이미지 게재 불가
5. 수상, 메달, 월계관 등 이미지 → 삭제 : 상장을 이용하는 광고 불가

## 예시 3 배너 광고

<sup>1</sup>홍길동피부과

#자연스럽게 #보톡스시술 #쁘띠성형

**리프팅특가**  
Event!

<sup>2</sup>지금!! 젊었던 그 시절로  
시간을 되돌려보세요~

체험 신청 ▶

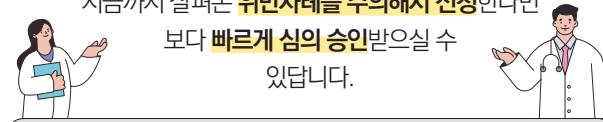
후기 확인 ▶



1. 홍길동피부과 → '홍길동피부과의원' : 의료기관 명칭은 종별 명칭(의원) 포함 및 가독성 있도록 표기
2. 지금!! 젊었던 그 시절로 시간을 되돌려보세요~ →  
삭제 : 결과보장적 및 과장적 표현 불허!  
- 단, 지향적 의미의 문구는 가능 (예: 젊어보이고 싶다면)
3. 특가, Event → 삭제 : 환자 유인 광고 금지
4. 체험신청, 후기확인 → 삭제 : 환자 모집광고 및 랜딩페이지로 유도 하는 내용, 환자치료 경험담 및 시·수술 전·후 관련 내용 불허!



지금까지 살펴본 **위반사례를 주의해서 신청**한다면  
보다 **빠르게 심의** 승인받을 수  
있습니다.



의료광고사전심의를 대하여 더 자세히 알고 싶다면

**의료광고심의위원회 홈페이지를**

방문해주세요!

(www.admedical.org)



# 의료광고 사전심의?

☆ **'우리 의료기관' 지켜는  
가장 쉬운 길!**



의료광고 사전심의,  
**왜 필요할까요?**

그저 홍보 목적으로 광고했을 뿐인데...  
**내가 불법 광고를 했다고?!**

억울한 오해나 불필요한 행정처분 걱정 없이  
의료광고 사전심의를 통해 마음 편히 홍보하고  
진료에 집중 할 수 있습니다!

**의료광고 사전심의를 '번거로운 절차'가 아닌,  
의료기관과 환자 모두를 위한 안전장치!**

복잡하게만 느껴졌던 의료광고 사전심의를  
의료광고심의위원회가 쉽게 도와드리겠습니다

안전한 홍보를 위한 필수지침

## 의료광고사전심의! ☆



### 의료광고란?

의료광고란 광고매체를 이용하여 의료행위, 의료기관 및 의료인 등에 대한 정보를 소비자에게 나타내거나 알리는 것을 말해요



### 의료광고는 누가 할 수 있나요?

의사·의료기관 개설자·의료기관의 장이 할 수 있어요

✓ 의사, 의원, 병원, 종합병원, 요양병원



### 의료광고는 꼭 심의를 받아야 하나요?

2018년 9월 28일부터 의료광고 사전심의제도 부활 및 시행!

✓ 심의대상 매체를 이용한 광고의 경우 사전심의를 받아야 해요



### 어떤 광고매체일 때 사전심의를 받아야 하나요?

신문, 잡지, 현수막, 전단, 벽보, 전광판, 교통시설, 교통수단, 인터넷매체 (하루 평균 이용자 수가 10만명 이상인 매체) 등  
- 의료법 제57조제1항 참고

#### 사전심의 대상이 아닌 경우라면?

✓ 의료법을 준수해 광고하시면 됩니다!  
- 의료법 제56조(의료광고의 금지 등)제2항 참고



### 단순한 내용도 사전심의 필요할까요?

심의 없이 가능한 내용도 있어요!

의료기관 명칭 / 소재지 / 전화번호 / 홈페이지 주소  
진료시간 / 개설연도 / 운영하는 진료과목(법정 진료과목)  
의료인 성명 / 성별 / 면허종류 / 법정 전문의 자격  
보건복지부 지정 전문병원, 보건복지부 인증의료기관



- 의료법 제57조제3항 및 의료법 시행령 제24조제7항

\*이 외 다른 내용(진료내용 등)에 대해 광고하는 경우 심의대상



### 의료광고 사전심의는 어디서, 어떻게 받나요?

대한의사협회 의료광고심의위원회에서 신청 가능해요!

포털사이트에 검색하거나 QR코드 스캔

대한의사협회 의료광고심의위원회

www.admedical.org



### 심의 진행 절차 알아보기

1 회원가입 후 심의신청 (필수서류: 개설필증, 광고시안)

2 사무국 접수 및 수수료 청구

3 심의수수료 입금

4 위원회 심의

5 결과통보  
▶ 승인

▶ 조건부승인

\*단, 조건부승인의 경우, 수정시안 제시 후

4. 위원회 심의 - 5. 결과통보



### 이런 내용은 의료광고에 넣을 수 없어요! ❌

- ✓ 소비자 현혹 및 유인 - 치료효과 보장, 환자 경험담, 과장, 전 후 사진, 이벤트, 가격 및 할인
- ✓ 다른 의료기관과의 비교·우위 및 비방성 내용
- ✓ 객관적·의학적 근거 미비 - 공인되지 않은 시·수술방법, 신조어
- ✓ 특정 의료기기, 의약품 효능, 효과



## 자주 묻는 의료광고 Q&A

### 블로그의 의학정보 게시물이나 SNS도 심의대상인가요?

✍ 통상적인 질환의 정의, 원인, 증상 등으로만 구성된 의학 정보는 심의 대상이 아니에요!

TIP 의학정보+사전심의 제외 대상 항목을 포함한 경우도 심의 대상 제외

### 수정시안은 몇 번까지 제출할 수 있나요?

✍ 수정시안은 접수번호당 총 3회까지 제출할 수 있어요

※3번째 수정시안에도 수정사항 발생 시 최종 불승인돼요

### 심의수수료는 얼마인가요?

✍ 심의수수료는 1건당 55,000원 or 110,000원! (부가세 포함)  
직권심의, 키워드광고, 네이버 플레이스 광고 → 55,000원  
그 외 매체 광고 → 110,000원

※단, 1건당 광고시안의 양에 따라 할증 부과될 수 있어요

### 심의 소요기간은 얼마나 걸리나요?

✍ **신규심의** 심의 수수료 입금 완료 후 영업일 기준 15일 정도 소요

**재심 의** 조건부승인 통보 후 수정시안 제출일로부터 영업일 기준 15일 정도 소요

※소요기간을 감안하시어 사전에 심의를 신청해주세요

### 승인광고의 유효기간이 있나요?

✍ 유효기간은 승인을 받은 날부터 3년!

TIP 심의필 번호의 앞 6자리 = 승인받은 날짜 연월일

✓ 3년이 지난 이후에도 광고 시에는 의료법 위반으로 조치될 수 있으니 놓치지 마세요!

✓ 유효기간 연장은 심의수수료를 50% 감액해드립니다!